

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Факультет экономико-правовой
Кафедра юриспруденции**

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
 О.А.Удалых
2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки/специальность 40.04.01 Юриспруденция

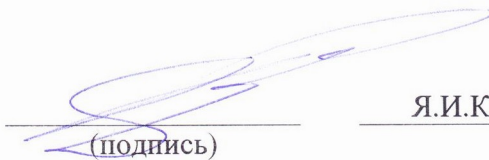
Направленность (профиль) Правовое регулирование деятельности органов
государственной власти и АПК

Квалификация выпускника: магистр

Год начала подготовки: **2023**

Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль): Правовое регулирование деятельности органов государственной власти и АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)



(подпись)

Я.И.Кинаш

(ИОФ)

(подпись)

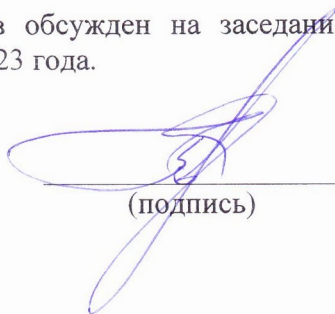
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры юриспруденции, протокол № 8 от «30» марта 2023 года.

Председатель ПМК



(подпись)

Р.Н.Горбатый

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры юриспруденции, протокол № 8 от «30» марта 2023 года.

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.М.Лукина

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ/ГИА

по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей»
(наименование учебной дисциплины (модуля), практики)

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 40.00.00 Юриспруденция	факультативная		
	Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция			
Общее количество часов – 72	Направленность (профиль): Правовое регулирование деятельности государственных органов и АПК	Семестр		
		3-й	3-й	3-й
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	Лекции		
		8	10	10 ч.
		Занятия семинарского типа		
		6	6	6 ч.
		Самостоятельная работа		
		56,0	54,0	54,0 ч.
		Контактная работа, всего		
		2,0	2,0	2,0
		Вид контроля: экзамен		

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Гражданско-правовая защита прав потребителей»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-1	Способен анализировать нестандартные ситуации право-применительной практики	ОПК-1.3 Предлагает эффективные пути решения в	Знать: как анализировать нестандартные ситуации правоприменительной

	и предлагать оптимальные пути их решения	выявленной ситуации с учетом возможных правовых последствий	практики; правила организации процесса принятия оптимальных вариантов решений при осуществлении профессиональной деятельности.
			Уметь: определять варианты решения в нестандартных ситуациях правоприменительной практики
			Владеть: навыками вырабатывать и предлагать оптимальные и обоснованные варианты решения на основе анализа нестандартных ситуаций правоприменительной практики
ОПК-3	Способность квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав	ОПК-3.1 Выявляет смысл правовых норм с помощью приемов и способов толкования, в том числе при наличии пробелов и коллизий в нормах права	Знать: способы толкования, обнаружения правовых коллизий
			Уметь: проводить квалифицированный анализ правовых норм
			Владеть: навыком подготовки заключений по толкованию и наличию коллизий
ОПК-6	Способность обеспечивать соблюдение принципов этики юриста, в том числе принимать меры по профилактике коррупции и пресечению коррупционных (иных правонарушений)	ОПК-6.1 Понимает систему профессиональной и моральной нормы в юридической деятельности	Знать: - содержание и значение принципов этики юриста, создает условия для соблюдения этики юриста и правил служебного этикета, предупреждает о последствиях их несоблюдения
		ОПК-6.3 Соблюдает меры, направленные на профилактику коррупции	Уметь: - формировать нетерпимость к коррупционному поведению, - объяснять природу и негативные последствия коррупции для общества и государства, последствия коррупционного поведения, содержание мер,

			направленных на профилактику и борьбу с коррупционными правонарушениями. Владеть: - навыками проверять сведения и документы, касающиеся государственной и муниципальной службы, на соответствие антикоррупционным требованиям с целью профилактики коррупции и пресечения коррупционных (иных) правонарушений
ПК-2.	Способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК-2.1 Квалифицированно применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, выбирает оптимальный вариант правомерного поведения с учетом фактических обстоятельств дела	Знать: - содержание норм материального и процессуального права; - способы, виды, стадии применения правовых актов; - основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов Уметь: - использовать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности; - анализировать стадии принятия правовых актов; - применять правовые теории, понятия категории в профессиональной деятельности Владеть: - навыками работы с нормами процессуального и материального права в профессиональной деятельности; - навыками правовой квалификации, установления фактической основы дела, подготовки правоприменительных актов;

			- навыками использования правовых теорий, понятий, категорий в профессиональной деятельности
ПК-7	Способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности	ПК-7.1 Определяет цели и формулирует задачи управленческого решения.	Знать: - методы обобщения видов и содержания управленческих инноваций; - способы интерпретировать основы психологии управления; - методы управления инновациями
		ПК-7.2 Применяет соответствующие стоящим задачам методы анализа управленческих инноваций в профессиональной деятельности, реализует оптимальные способы управления.	Уметь: - разяснять преимущества управленческих инноваций; - организовывать взаимодействие в коллективе с учетом психологических особенностей подчиненных; - применять правила и требования по качественной разработке и оценке результатов принятого управленческого решения; Владеть: - способностью оценивать результаты по итогам внедрения управленческих инноваций; - навыками адаптировать процедуры и правила разработки и оценки результатов принятых управленческих решений; - способностью разрабатывать необходимые меры для разрешения возникающих в коллективе проблем
ПК-11	Способность квалифицированно проводить научные исследования в области права	ПК-11.1 Осуществляет сбор научной информации, анализирует и обобщает результаты научно-исследовательских работ с использованием	Знать: - степень разработанности темы научно-исследовательской работы; - методику подбора научной литературы; методологию научного исследования
			Уметь: - анализировать нормы действующего

		современных достижений науки и техники	законодательства; - использовать судебную практику; руководить научно-исследовательским коллективом
			Владеть: - способностью организовать научно-исследовательский процесс; - навыками эффективного управления работой соисполнителей; - навыками оформления научными исследованиями

1.3. Перечень тем учебной дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1	Тема 1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей	10
Т 2	Тема 2. Понятие и содержание гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей	10
Т 3	Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей	10
Т 4	Тема 4. Основные права потребителей	10
Т 5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров	11
Т 6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	11
Т 7	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	10
Всего		72

1.4. Матрица соответствия тем учебной дисциплины и компетенций

Шифр компетенции по ФГОС ВПО	ФГОС ВПО						
	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7
ОПК-6		+	+	+		+	+
ОПК-7	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1						+	+
ПК-3						+	+
ПК-10						+	+
ПК-12							
ПК-15						+	
ПК-16							

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ ТЕМЫ	ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+		+	+	
Тема 1.2	+	+		+	+	
Тема 1.3	+	+		+	+	
Тема 2.1	+	+		+	+	
Тема 2.2	+	+	+	+	+	
Тема 2.3	+	+	+	+	+	
Тема 2.4	+	+		+	+	+

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Обратите внимание на то, что в этом тесте может быть несколько правильных ответов на вопрос

1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки
 - А) срок годности
 - Б) срок службы
 - В) гарантийный срок
2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение
 - А) 5 лет
 - Б) 7 лет
 - В) 10 лет
3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие
 - А) непреодолимой силы
 - Б) нарушения потребителем правил использования товара (работы)
4. Размер компенсации морального вреда определяется
 - А) потребителем;
 - Б) судом;
 - В) продавцом
5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать
 - А) безвозмездного устранения недостатков;
 - Б) соразмерного уменьшения цены
 - В) замены на другой товар
 - Г) расторжения договора купли-продажи
6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет
 - А) потребителя
 - Б) продавца
 - В) виновной стороны
7. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме, то недостатки должны быть устранены
 - А) незамедлительно, но не более 45 сут.

- Б) в теч. 3 суток
- В) в теч. 10 сут

8. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение

- А) 10 дней
- Б) 14 дней
- В) 20 дней

9. Не подлежат возврату или обмену

- А) расчески
- Б) парфюмерия
- В) ткани, тесьма, кружева
- Г) животные и растения

10. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере ... от цены выполнения работы

- А) 3%
- Б) 1%
- В) 2%

11. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг)

- А) в любое время без материальных затрат
- Б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов

12. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (услуги) для личных, семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

- А) покупатель
- Б) потребитель
- В) заказчик

13. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям

- А) продавец
- Б) импортер
- В) изготовитель
- Г) исполнитель

14. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу

- А) брак;
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

15. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя

- А) брак
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

16. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

- А) срок годности
- Б) срок службы
- В) гарантийный срок

17. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей

- А) в наглядной и доступной форме
- Б) в наглядной и доступной форме на русском языке
- В) в наглядной и доступной форме на государственных языках субъектов РФ

18. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф

- А) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя
- Б) 25%
- В) 45%

19. Размер компенсации морального вреда

- А) зависит от размера имущественного вреда
- Б) не зависит

20. Экспертиза товара производится за счет

- А) потребителя
- Б) продавца
- В) виновного

21. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется с момента

- А) изготовления товара
- Б) передачи товара потребителю
- В) наступления сезона

22. За просрочку выполнения требований потребителя продавец уплачивает пеню в размере

- А) 1% цены товара
- Б) 2%
- В) 3%

23. Товары длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара входят

- А) мебель
- Б) электробритвы
- В) телевизоры
- Г) печи СВЧ

24. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги), потребитель по своему выбору вправе

- А) назначить исполнителю новый срок
- Б) поручить выполнение работы (услуги) третьим лицам и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов
- В) потребовать уменьшения цены работы (услуги)

Г) расторгнуть договор

25. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, выполняющие работы (услуги) по возмездному договору

- А) продавец
- Б) импортер
- В) изготовитель
- Г) исполнитель

26. Примеры изготовителей

- А) хлебокомбинат
- Б) учебное заведение
- В) салон красоты
- Г) автомобильный завод

27. К понятию «продавец» по закону «О защите...» относится

- А) магазин
- Б) продавец магазина
- В) директор магазина

28. Неустранимый недостаток или недостаток, требующий больших затрат на устранение, или проявляющийся вновь после устранения

- А) брак;
- Б) недостаток товара
- В) существенный недостаток товара
- Г) безопасность товара

29. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товаров для их последующей реализации на территории РФ

- А) импортер
- Б) оптовая база
- В) экспортер

30. На продукты питания изготовитель ... устанавливать срок годности

- А) вправе
- Б) обязан
- В) не вправе

31. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению

- А) в полной сумме сверх неустойки
- Б) в полной сумме, при этом неустойка не выплачивается
- В) или в полной сумме, или выплачивается неустойка

32. Продавец (исполнитель) ... без согласия потребителя выполнять дополнительные работы (услуги) за плату

- А) вправе
- Б) не вправе

33. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца с суд по месту

- А) нахождения ответчика
- Б) жительства истца

В) заключения или исполнения договора

34. Потребитель вправе предъявить предусмотренные ст.18 требования к продавцу в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение

- А) гарантийного срока
- Б) срока службы
- В) срока годности

35. Требование потребителя о соразмерном уменьшении цены товара подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

36. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков продавец (исполнитель) обязаны удовлетворить требования потребителя

- А) срок годности
- Б) срок службы
- В) гарантийный срок

37. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека ... основанием для отказа

- А) является
- Б) не является

38. Заменить товар ненадлежащего качества продавец обязан в течение

- А) 7 дней,
- Б) 10 дней,
- В) 15 дней,

39. Требования потребителя, предусмотренные ст. 28 и 29 подлежат удовлетворению

- А) в 7-дневный срок
- Б) в 10-дневный
- В) в 14-дневный

40. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи) принятого от потребителя, исполнитель обязан в ... срок заменить его однородным материалом, а при отсутствии последнего возместить потребителю ... цену утраченного (поврежденного) материала

- А) трехдневный, двукратную
- Б) пятидневный, трехкратную
- В) десятидневный, двукратную

41. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на

- А) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного
- Б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе)
- В) просвещение
- Г) государственную и общественную защиту
- Е) выбор

42. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

- А) продавец
- Б) импортер
- В) исполнитель

43. В случае устранения недостатка товара, гарантийный срок на него

- А) продлевается
- Б) исчисляется заново
- В) остается неизменным

44. Требования потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара подлежат удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

45. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар (если товар имел недостаток) денежной суммы подлежат удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

46. Требование потребителя о возмещении убытков, причиненных вследствие продажи товара ненадлежащего качества, подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

47. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены

- А) не производится
- Б) производится

48. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель ... требовать возмещение разницы между ценой товара по договору и ценой товара на момент обращения потребителя

- А) обязан
- Б) не вправе
- В) вправе

49. Требование потребителя о возврате уплаченной за товар (по основаниям ст.25) денежной суммы подлежит удовлетворению в течение

- А) 3 дней
- Б) 7 дней
- В) 10 дней
- Г) 14 дней

50. Понятие «качество» товара (работы) включает

- А) соответствие договору
- Б) соответствие обычно предъявляемым требованиям и целям использования
- В) соответствие образцу или описанию

51. Требование потребителя об уплате неустойки подлежат удовлетворению продавцом (исполнителем)

А) в обязательном порядке

Б) в добровольном порядке

52. За нарушение установленных сроков выполнения работ исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) неустойку в размере

А) 1% цены работы

Б) 3%

В) 50 %

53. Требования потребителя, установленные п.1 ст.28 не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что нарушение произошло

А) вследствие непреодолимой силы

Б) по вине потребителя

54. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками работы, если они обнаружены в течение

А) гарантийного срока

Б) в пределах 2-х лет, если гарантийный срок не установлен

В) в пределах 5-ти лет для строений

55. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем

А) в разумный срок, назначенный потребителем

Б) в течение 10 дней

В) в пределах 2-х лет.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1

Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей.
Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений вДНР.

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2. Понятие и содержание гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей

Понятие, виды и особенности гражданско-правовых отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.

Основания возникновения, изменения и прекращения гражданско-правовых отношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности.

Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.

Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций.

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4. Основные права потребителей

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации.

Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара.

Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги.

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Право потребителей на компенсацию морального вреда. Право потребителей на судебную защиту

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя.

Замена товара ненадлежащего качества.

Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки устранения недостатков.

Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления

гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Основные функции Федеральной антимонопольной службы России.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Защита интересов неопределенного круга потребителей

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей.
Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в ДНР.

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2. Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей.

Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3. Основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности.

Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка.

Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций.

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4. Основные права потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей и механизм его реализации.

Юридическое содержание права потребителей на техническое обслуживание товара.
Право потребителей на безопасность товара, работы и услуги.

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Право потребителей на компенсацию морального вреда. Право потребителей на судебную защиту

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров

Вопросы для изучения и обсуждения:

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя.

Замена товара ненадлежащего качества.

Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Вопросы для изучения и обсуждения:

Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.

Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки устранения недостатков.

Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы для изучения и обсуждения:

Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Основные функции Федеральной антимонопольной службы России.

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Защита интересов неопределенного круга потребителей

Темы для написания реферата

Тема 1

Республиканские законы и иные правовые акты о защите прав потребителей.

Особенности правового регулирования в сфере защиты прав потребителей нормами различных отраслей права.

Тема 2

Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей.

Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей

Тема 3

Понятие, содержание и виды технических регламентов.

Понятие декларации о соответствии.

Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока

Тема 4

Право потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Обязательные сведения, включаемые в информацию.

Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге, об изготовителе, исполнителе, продавце.

Тема 5

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Правила продажи отдельных видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных, меховых, обуви; технически сложных; парфюмерно-косметических; легковых автомобилей; изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

Тема 6

Правовое регулирование сферы торговли и общественного питания; туристско-экскурсионных услуг; коммунальных и бытовых услуг; услуг автостоянок; предоставления гостиничных услуг; медицинских, правовых, образовательных, информационных, финансовых, рекламных, транспортных услуг; услуг связи

Тема 7

Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»

Задания

для написания контрольной работы по курсу «Гражданско-правовые основы защиты прав потребителей» (для студентов направления подготовки: 35.03.04 "Агрономия", заочной формы обучения)

Студенты выполняют контрольную работу в объеме 12-15 страниц формата А-4.

Выбор варианта работы осуществляется по последней цифре зачетки и номера в списке журнала группы. После номеров 10 и т.д. принимается во внимание две последние цифры зачетки.

Вариант 1

1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
2. Правовой статус и функции службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Вариант 2

1. Понятие «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «уполномоченная организация», «импортер».
2. Права общественных объединений потребителей.

Вариант 3

1. Понятие недостаток товара, работы, услуги, существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток, оговоренный недостаток.
2. Повреждение (утрата) материала заказчика

Вариант 4

1. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
2. Гражданско - правовая ответственность за причинение вреда потребителю

Вариант 5

1. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Государственная защита прав потребителей. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг).

Вариант 6

1. Понятие «стандарт». Система стандартов.
2. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

Вариант 7

1. Технический регламент - понятие, содержание и соотношение со стандартами.
2. Закон ДНР «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» в структуре нормативных актов, защищающих права потребителей.

Вариант 8

1. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
2. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

Вариант 9

1. Сертификация товаров и услуг. Цели и виды сертификации.
2. Понятие информации об изготовителе (исполнителе, продавце)

Вариант 10

1. Этапы сертификации товаров и услуг.
2. Понятие информации о товарах (работах, услугах).

Вариант 11

1. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
2. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Нарушение условия о сроке.

Вариант 12

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
2. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

Вариант 13

1. Виды и формы информации о товаре, работах и услугах.
2. Особенности защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товара.

Вариант 14

1. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
2. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Вариант 15

1. Формы и способы доведения информации до потребителя. Понятие, функции, виды маркировки.
2. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Формы ответственности. Неустойка.

Вариант 16

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Содержание и применение технических регламентов.

Вариант 17

1. Порядок обмена товаров надлежащего и ненадлежащего качества.
2. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента

Вариант 18

1. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
2. Цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации

Вариант 19

1. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказанной услуги).
2. Декларирование соответствия

Вариант 20

1. Понятие потребительского права.
2. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге.

Вариант 21

1. Понятие недостатка товара (работы, услуги). Существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток.
2. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Административная ответственность.

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Индивидуальное творческое задание

Понятия «творческое задание» теснейшим образом связано с такой проблемой, как творческая познавательная деятельность студентов в обучении. Целью творческой деятельности является не только дальнейшее совершенствование полученных знаний, но и всемерная активизация мышления обучающихся, развитие их познавательных способностей. Творческая познавательная деятельность, кроме того, предполагает выявление новых сторон изучаемых явлений, расширение и углубление знаний.

И. Я. Лернер в своих работах убедительно доказывает, что обучающиеся «могут и должны овладеть определённым опытом творческой деятельности, которая отвечает таким исторически сложившимся характеристикам, как осуществление ближнего и дальнего переноса знаний, умений и навыков в новую ситуацию, комбинирование и преобразование известных способов при решении новой проблемы, видение новой проблемы в традиционной

ситуации, видение структуры объекта, создание принципиально нового подхода к объекту и т. д.».

К основным видам творческой деятельности, приведённым в психолого-педагогической литературе относят:

Познание - образовательная деятельность обучающихся, понимаемая как процесс творческой деятельности, формирующий их знания; Преобразование - творческая деятельность обучающихся, являющаяся обобщением опорных знаний, служащих развивающим началом для получения новых учебных и специальных знаний.

Создание - творческая деятельность, предполагающая конструирование обучающимися образовательной продукции в изучаемых областях.

Творческое применение знаний - деятельность обучающихся, предполагающая внесение учеником собственной мысли при применении знаний на практике

На ниже изложенные вопросы студентам необходимо дать краткие ответы в письменном виде

1. Продемонстрируйте методологию научных исследований в магистерской работе.
2. Перечислите методы научных исследований в работе.
3. Раскройте понятие науки и научной деятельности.
4. Дайте понятие научной новизны в магистерской работе.
5. Охарактеризуйте понятие практической значимости в магистерской работе.
6. Раскройте понятие системы и системного подхода.
7. Проанализируйте методологию научных исследований в юриспруденции
8. Назовите методы сбора данных в научных исследованиях.
9. Выявите специальные методы научных исследований в юридической науке.
10. Перечислите методы научного познания.
11. Обоснуйте выбор темы магистерской работы.
12. Оцените значимость планирования и организации исследовательской деятельности при работе над магистерской работой.
13. Рассмотрите библиографический поиск и работу исследователя с литературными источниками.
14. Опишите процесс сбора, обработки и анализа эмпирических данных.
15. Охарактеризуйте понятие как объект научного исследования в магистерской работе.
16. Проанализируйте содержание магистерской работы, оформление ее текста.
17. Охарактеризуйте библиографическое описание источников и литературы в научных работах.
18. Раскройте значение библиографических ссылок в научных работах
19. Соотношение права и иных социальных регуляторов.
20. Правовое сознание и правовой менталитет.
21. Правовая культура и правовое воспитание.
22. Проблемы деформации правосознания.
23. Правовой нигилизм.
24. Правовая демагогия.
25. Проблемы унификации законодательства.
26. Правовое пространство.
27. Спорные вопросы определения структуры нормы права.
28. Нетрадиционные подходы к определению структуры правоотношений.
29. Отрасль права и правовой институт как элементы системы права.
30. Проблемы совершенствования качества российского закона.
31. Правотворчество в Российской Федерации.
32. Проблемы реализации норм права.
33. Применение права как особая форма реализации норм права.
34. Правовые акты в Российской Федерации

35. Юридические факты.
36. Правомерное поведение: понятие и виды.
37. Правонарушения в РФ и пути их преодоления.
38. Проблемы юридической ответственности.
39. Проблемы обеспечения законности и правопорядка в российском обществе.
40. Законотворческий процесс и проблемы его совершенствования.
41. Злоупотребление правом и пути его преодоления.
42. Действие закона во времени.
43. Сроки в праве.
44. Институт давности в праве.
45. Юридические документы.
46. Санкция как часть юридической нормы.
47. Гипотеза как часть юридической нормы.
48. Диспозиция как часть юридической нормы.
49. Правовые коллизии. Юридическая конфликтология.

Критерии и шкалы оценивания индивидуального задания

Критерии оценивания	Оценка
Задание не выполнено или допущены существенные неточности	«неудовлетворительно»
Задание выполнено не в полном объеме или полученные результаты недостаточно аргументированы, нарушена логика и последовательность изложения результатов	«удовлетворительно»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты логичны, последовательны, но аргументированы недостаточно четко	«хорошо»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты аргументированы, логичны, последовательны	«отлично»

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Перечень вопросов к зачету

1. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
2. Понятие «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «уполномоченная организация», «импортер».
3. Понятие недостаток товара, работы, услуги, существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток, оговоренный недостаток.
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
5. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
6. Понятие «стандарт». Система стандартов.
7. Технический регламент - понятие, содержание и соотношение со стандартами.
8. Способы определения качества товаров, работ и услуг.
9. Сертификация товаров и услуг. Цели и виды сертификации.
10. Этапы сертификации товаров и услуг.
11. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
12. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
13. Виды и формы информации о товаре, работах и услугах.
14. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
15. Формы и способы доведения информации до потребителя. Понятие, функции, виды маркировки.
16. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
17. Порядок обмена товаров надлежащего и ненадлежащего качества.
18. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
19. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказанной услуги).
20. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге.
21. Правовой статус и функции Федеральной Службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
22. Права общественных объединений потребителей.
23. Государственная защита прав потребителей.
24. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

25. Федеральный Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» в структуре нормативных актов, защищающих права потребителей.

26. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

27. Понятие информации об изготовителе (исполнителе, продавце)

28. Понятие информации о товарах (работах, услугах).

29. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

30. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.

31. Особенности защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товара.

32. Содержание и применение технических регламентов.

33. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента

34. Цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации

35. Декларирование соответствия.

36. Понятие недостатка товара (работы, услуги). Существенный недостаток, явный недостаток, скрытый недостаток.

37. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Административная ответственность.

38. Понятие потребительского права.

39. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Нарушение условия о сроке.

40. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Повреждение (утрата) материала заказчика.

41. Ответственность за нарушение потребительских обязательств при выполнении работ (услуг). Формы ответственности. Неустойка.

42. Ответственность за нарушение прав потребителей. Гражданско - правовая ответственность за причинение вреда потребителю.

Шкала оценивания

зачет	Критерии оценивания
зачтено	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка

**Лист визирования фонда оценочных средств
на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Актуальные проблемы уголовно-процессуального права» проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры юриспруденции от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой юриспруденции _____

«__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Актуальные проблемы уголовно-процессуального права» проанализирован и признан актуальным для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры юриспруденции от «__» _____ 20__ г. № __

Заведующий кафедрой юриспруденции _____

«__» _____ 20__ г.

